

Руководителям
образовательных организаций

11.09.2019 № Ш.Н-976-19/09-133

На № _____ от _____

Уважаемые коллеги!

Приглашаем студентов Вашего вуза принять участие во II Всероссийском конкурсе научных студенческих статей «Социальное предпринимательство глазами студентов». Организаторами конкурса является Фонд региональных социальных программ «Наше будущее» и Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации (РАНХиГС). Конкурс нацелен на популяризацию социального предпринимательства в среде студенческой молодежи и формирование сообщества социально ответственных и активных студентов, разделяющих цели социального предпринимательства и создающих социально-предпринимательские проекты.

В этом году мы запускаем уже второй конкурсный сезон. В первом сезоне на конкурс было подано 255 статей из 90 вузов из 47 регионов России. 50 лучших статей вошли в сборник, изданный по итогам мероприятия. В очном этапе конкурса приняли участие 15 финалистов, которые по результатам защиты своих статей распределили между собой призовые места и денежные вознаграждения.

В новом сезоне в конкурсе могут принять участие студенты российских учреждений среднего профессионального образования и вузов любой формы и уровня обучения: бакалавры и магистранты.

Для того чтобы принять участие в конкурсе, необходимо подготовить научную статью по одной из тематик (см. Приложение) и подать заявку на странице конкурса <http://raise.ranepa.ru/fund-nb> до 25.09.2019 г.

Победители и призеры конкурса получают денежные призы, памятные подарки и возможность опубликовать свои статьи в сборнике научных трудов «Социальное предпринимательство глазами студентов», включенном в РИНЦ.

Просим Вас распространить информацию о конкурсе среди студентов и заинтересованных лиц Вашего вуза, а также разместить информацию о конкурсе на сайте вуза.

Подробную информацию о конкурсе можно получить:

- на странице конкурса: <http://raise.ranepa.ru/fund-nb>
- по телефону: 8 (499) 956 9609
- по почте: konkurs_sp@mail.ru

Надеемся на долгосрочное и взаимовыгодное сотрудничество по развитию социального предпринимательства в Вашем регионе.

Приложение – Тематики конкурсных работ.

С уважением,
Директор Фонда «Наше будущее»

Исп.: Шлыкова О.В., shl_ov@nb-fund.ru



Н.И. Зверева

119019, Москва, ул. Знаменка, д.8 /13, строение 2

Темы конкурсных работ

1. Темы конкурсных работ:

- Анализ существующей социальной проблемы в регионе в рамках одной из сфер:
 - здравоохранение и здоровьесберегающие технологии, в том числе телемедицина;
 - образование, в том числе для людей с ОВЗ и иных социально незащищенных категорий;
 - спорт и здоровый образ жизни;
 - сохранение и развитие культурного наследия региона и страны;
 - снижение нагрузки на окружающую среду, вторичное использование отходов;
 - социальный туризм;
 - трудоустройство и социализация людей с инвалидностью, выпускников детских домов, пенсионеров, многодетных матерей.

Предложения по эффективному решению проблемы в рамках одной из выбранных сфер на примере существующих проектов социального предпринимательства или описание своего решения. Приветствуется рассмотрение инновационных изобретений в той или иной сфере, в значительной степени влияющих на решение социальных проблем.

- Обзор существующего законодательства в выбранной сфере (см. предыдущую тему). Например, в сфере экологии (обращения с отходами): обзор, механизм работы, нюансы, возможные сложности, ожидаемый результат от конкретных программ, текущая ситуация в масштабах региона или страны.
- Анализ законопроектов, оказывающих положительное и отрицательное влияние на социальное предпринимательство, предложения по совершенствованию законодательства.
- Исследование существующих социальных предприятий региона: обзор по сферам деятельности, организационно-правовым формам, социальной эффективности, финансовой результативности, доле рынка на местном уровне и другим аспектам деятельности.
- Обзор региональных практик работы социальных предприятий по 442 ФЗ «Об основах социального обслуживания граждан Российской Федерации». Рекомендации по необходимым изменениям в федеральном и региональном законодательстве для повышения его эффективности.
- Анализ бизнес-модели успешного зарубежного социального предприятия, ключевые факторы успеха данной модели. Предложения по применению данной модели для решения социальных проблем в России.
- Анализ лучших мировых практик государственной поддержки социального предпринимательства (социальные облигации, концессии, налоговые или иные льготы), предложения по внедрению мирового опыта в России. Допускается подробное рассмотрение одной практики.
- Лучшие мировые практики по нефинансовой поддержке социального предпринимательства (акселерация, инкубирование, менторство, краудсорсинг и т. д.); предложения по использованию данных инструментов в России в целом или в конкретном регионе. Допускается подробное рассмотрение одного инструмента.
- Лучшие мировые практики по финансовой поддержке социального предпринимательства и предложения по использованию данных инструментов в России или в регионе (green bond, займы, кредиты, краудфандинг и т. д.).

- Финансовая поддержка социального предпринимательства в России: обзор существующих практик. Предложения по оптимизации или модернизации существующих инструментов.
 - Интра-инвестинг: опыт зарубежных стран или существующие российские практики. Предложения по внедрению мирового опыта в России.
 - Основные факторы, влияющие на возможность социального предприятия привлечь инвестиции. Разбор успешных и неуспешных кейсов по привлечению инвестиций на социально-предпринимательский проект.
 - Ключевые факторы успеха создания устойчивых социальных предприятий в рамках выбранной сферы деятельности (на примере конкретного социального предприятия).
 - Оценка социального эффекта от деятельности социального предприятия. Сравнение существующих методик оценки и предложения по их совершенствованию (анализ должен содержать пример оценки социальных эффектов как минимум одного социального предприятия).
 - Описание инфраструктуры поддержки социального предпринимательства в конкретном регионе. Предложения по ее оптимизации.
 - Описание региональных практик по государственно-частному партнерству, в котором участвуют социальные предприятия.
 - Роль социально-предпринимательской деятельности в России или других странах мира.
 - Социальные предприниматели будущего: каких изменений следует ожидать в этой сфере. Новые востребованные ниши для социальных предпринимателей с примерами существующих или возможных для реализации проектов.
2. Участник конкурса может предложить свою тему, лежащую в плоскости социального предпринимательства, предварительно согласовав ее с Оргкомитетом конкурса. Работа по несогласованной с организаторами теме до экспертизы допускаться не будет.